

La comunicazione dentro la scatola



giochi da tavolo per sperimentare quanto si può essere creativi (in senso pubblicitario)

- I giochi **Moodboard** (di Spartaco Albertarelli e Stefano Mirti) e **Communication** (di Marco Donadoni) condividono un nucleo tematico e meccanico centrato sulla **comunicazione non verbale** e sull'uso di **immagini** per trasmettere concetti complessi
- Entrambi i giochi sfidano i partecipanti a «proporre» idee, sensazioni o brief astratti attraverso una selezione di immagini. [[1](#), [2](#)]
- In **Communication**, i giocatori devono comunicare concetti o parole utilizzando un set di icone o immagini predefinite.
- In **Moodboard**, l'obiettivo è creare una tavola di ispirazione (il "moodboard", appunto) che risponda a un brief creativo lanciato da un "cliente".



Supportare un referendum che cambi la legge sull'eleggibilità diretta del sindaco



Lanciato dal comitato per l'elezione diretta del sindaco e promossa da ITALTEL
Edizione International Team 1987 – ideazione M. Donadoni

Doppio incastro di Esselunga: proporre la raccolta di gadget e poi offrire le regole per usarli

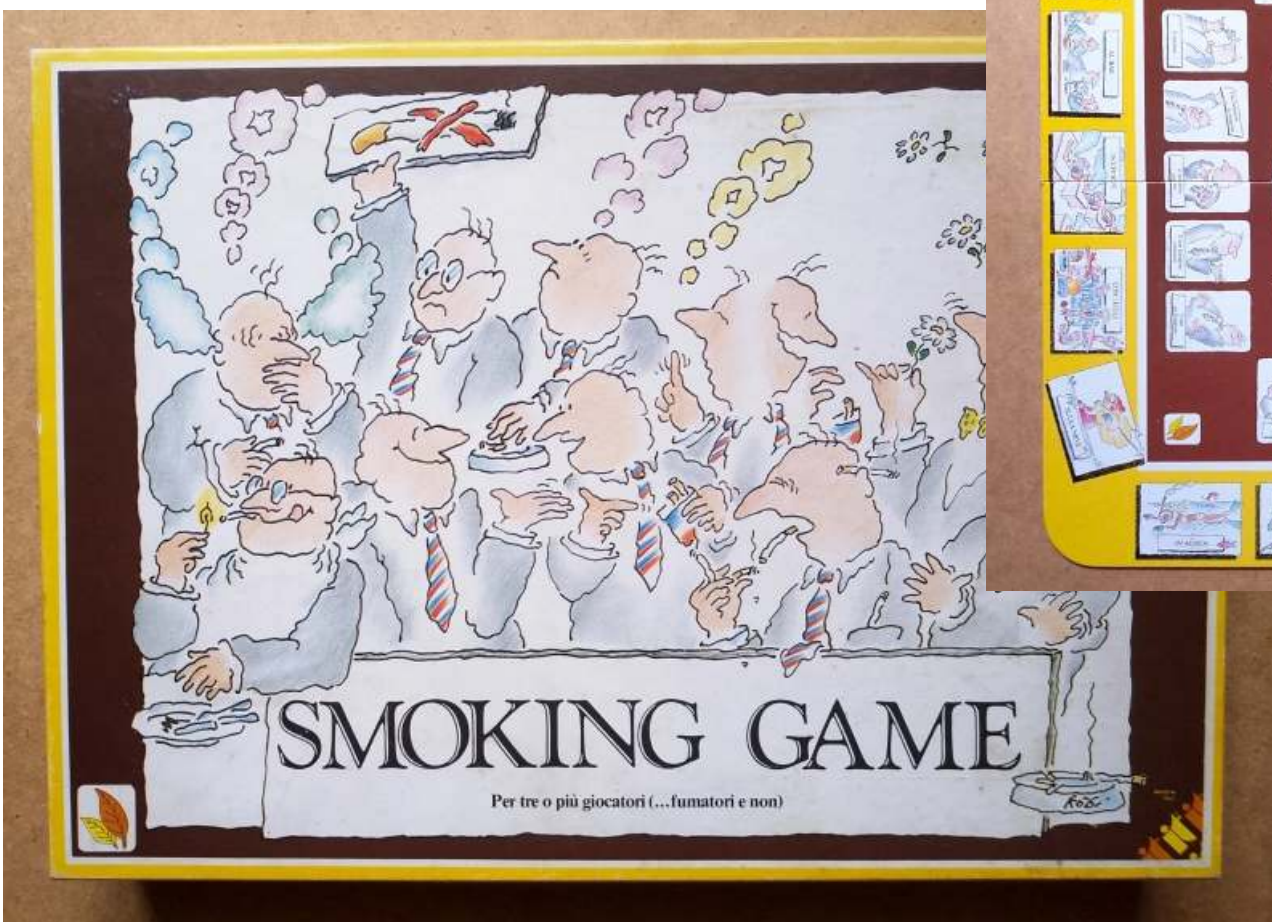


Introdurre il tema dell'ecologia



Una proposta di regione Lombardia del 1984, pubblicato da Selegiochi

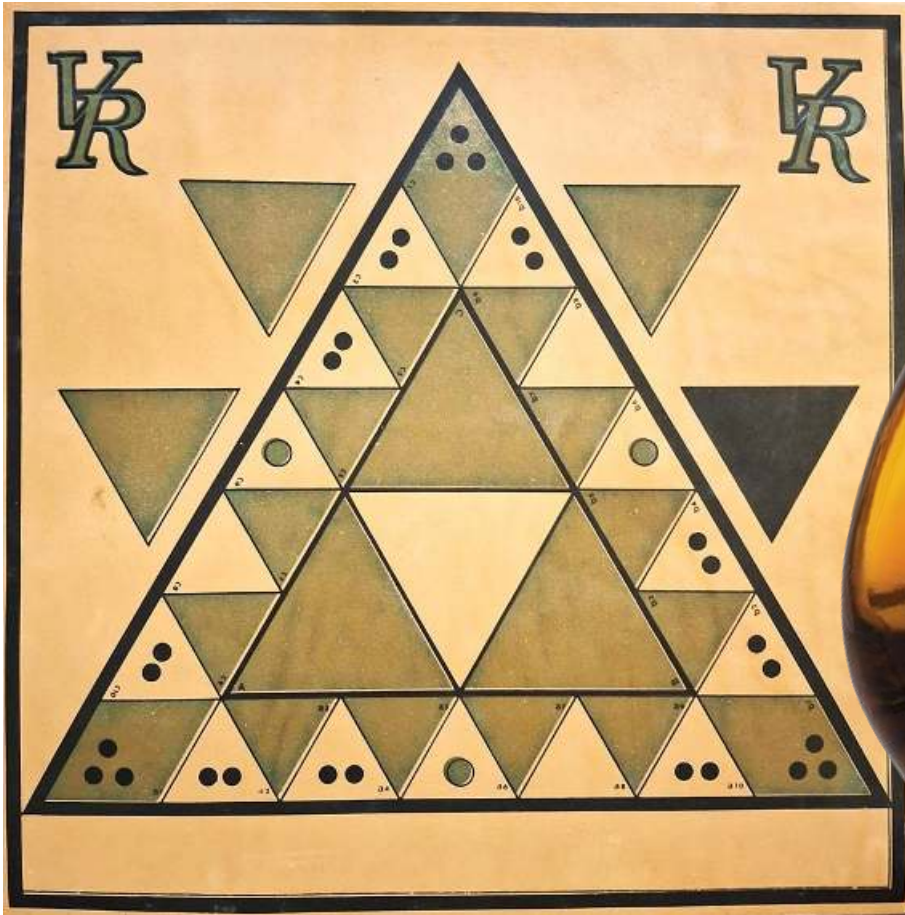
Fare PR su argomenti difficili da comunicare



L'idea di base dell'agenzia: fumare rispettando i non fumatori potrebbe essere meno negativo per l'opinione pubblica

Edizione International Team 1985 – ideazione Marco Donadoni

Prodotti in pelle per liquori da meditazione



Progetto ed edizione International Team 1986 – ideazione M.Donadoni, poi riproposta In Editrice giochi con titolo 3 e con DVGames con titolo Tuchulca



**...o di basso
costo per
stabilire chi
paga la
consumazione**

Edizione International Team 1987 – elaborazione del gioco Nim – progetto M.Donadoni

Immobiliaristi, non esiste solo Monopoly



Un gioco da tavolo anche parecchio articolato e complesso, pensato come ausilio didattico per i futuri venditori di case, Edizione da TEMPOCASA . ideato da Massimo Barzi e Rosaria Battiato