



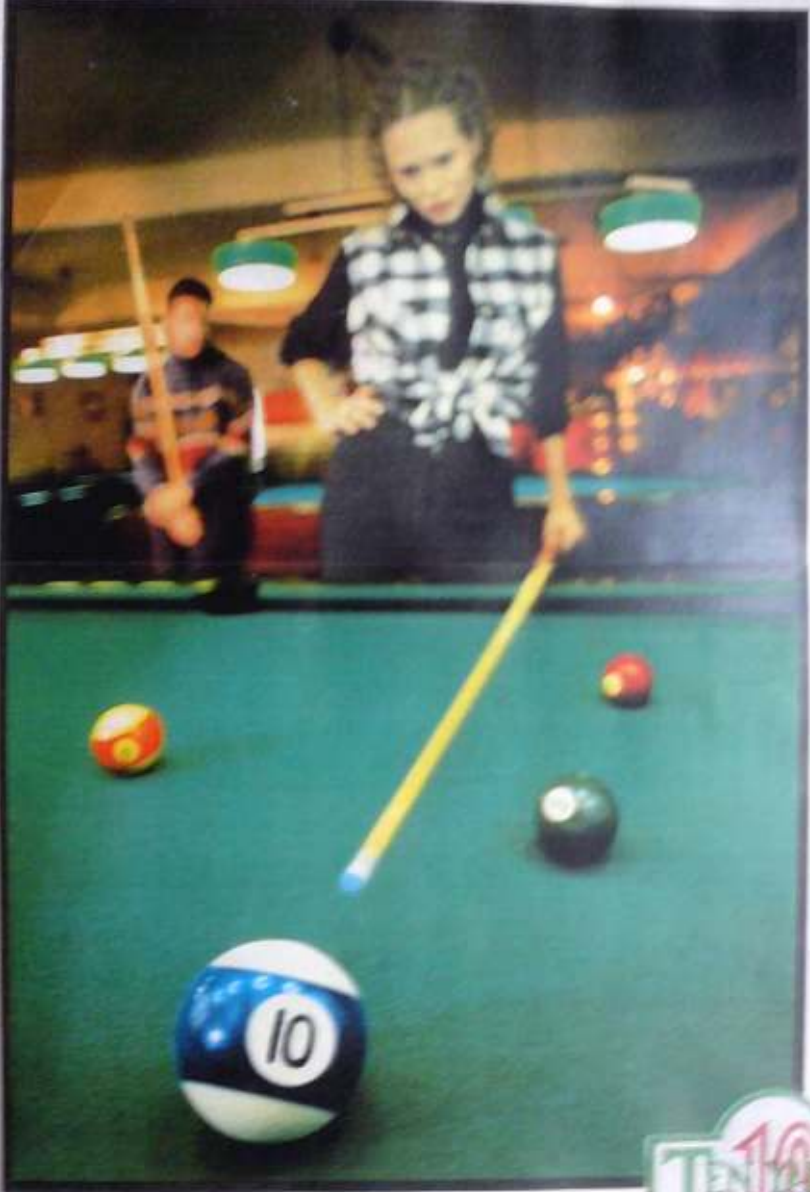
Il gioco nella comunicazione

L'incidenza della semantica ludica nella vita quotidiana: parole ludiche che bastano a farsi capire anche se di quel gioco non si capiscer nulla.

- Unire i puntini per capire
- Il rebus nella storia
- Non toccare palla
- Palla al centro
- Fare catenaccio
- Zona cesarini
- Dare un assist
- Tirare a parta vuota
- Prendere la palla al balzo
- Salvarsi in corner
- Entrare a gamba tesa
- Mettere in fuorigioco
- Giocarsi un ruolo
- Il risiko delle banche
- Il monopoli delle multinazionali
- Fare bingo
- Il dado è tratto
- Giocarsela a dadi
- Mettere sotto scacco
- Sacrificare la regina
- Essere solo una pedina (da cui la parola peones)
- Entrare in gioco
- Mettersi in gioco
- Fare il gioco sporco
- Stare al gioco
- Il gioco non vale la candela
- Cambiare gioco
- Mettere fuori gioco
- Scoprire il gioco
- Mi fa gioco
- Fare la prima mossa
- Cambiare le carte in tavola
- Dare le carte
- Vedere le carte
- Il gioco delle tre carte
- Aver finito le carte
- Scoprire le carte
- L'asso nella manica
- Due di picche
- Giocarsi la briscola
- Usare il jolly
- Il labirinto della burocrazia

Il numero
dieci, la
creatività
e il
successo

UN VERO SPORTIVO MERITA DIECI.

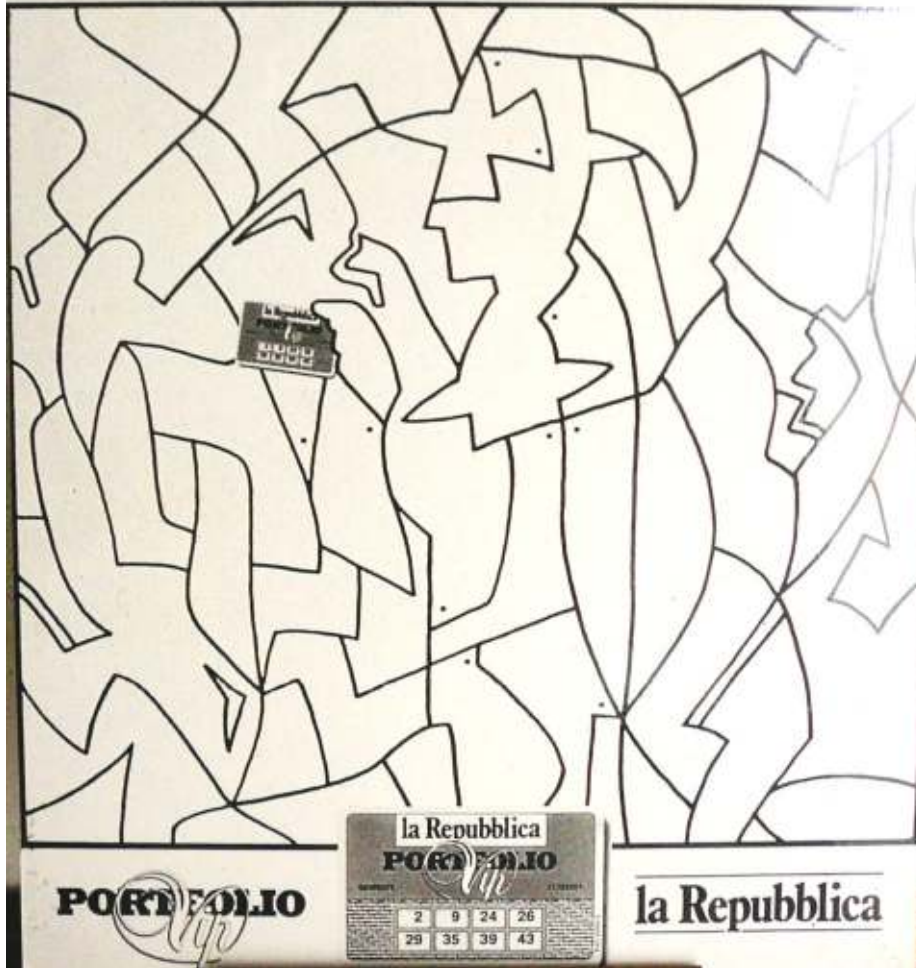


TEN YARDS BY COLMAR.
IL PIÙ SPORTIVO TRA I CASUAL.
NOI, I SUOI NEGOCI, PER LO SPORT.

TEN YARDS 10

A che gioco giochiamo?

(Annerire soltanto gli spazi segnati con il puntino)

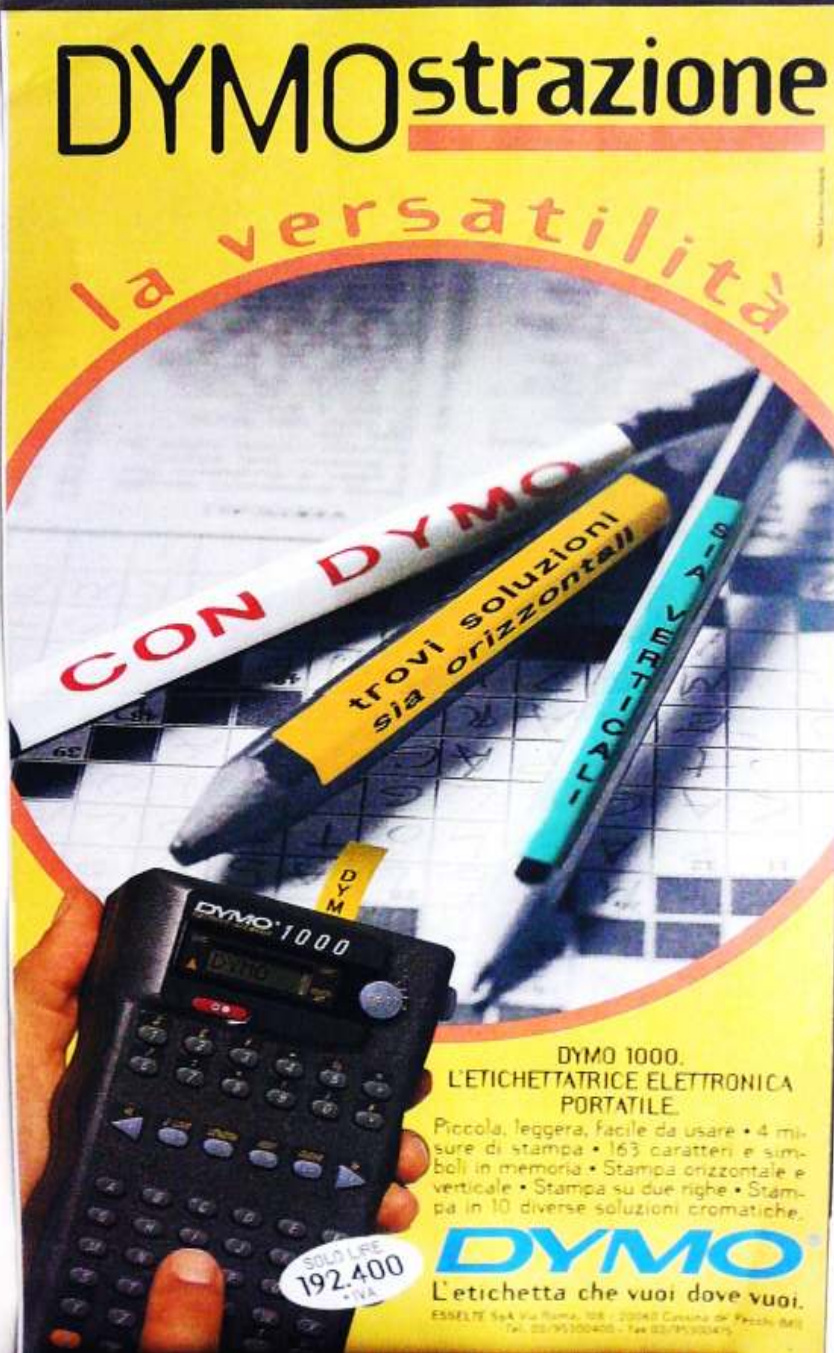


Un puzzle per
lanciare un gioco

Le parole
crociate, icona
della parola
inquadrata in
una grafica

DYMOstrazione

la versatilità



DYMO 1000.
L'ETICHETTATRICE ELETTRONICA
PORTATILE.

Piccola, leggera, facile da usare • 4 misure di stampa • 163 caratteri e simboli in memoria • Stampa orizzontale e verticale • Stampa su due righe • Stampa in 10 diverse soluzioni cromatiche.

DYMO
L'etichetta che vuoi dove vuoi.

ESSELTE S.p.A. Via Roma, 108 - 20040 Corsico di Piacenza (MI)
Tel. 02/95100400 - Fax 02/95100475

SOLI LIRE
192.400
+ IVA

Tanti re
in scacchi
diversi, un unico
significato per
tante civiltà
diverse

Cruciverba BEAUTY & FITNESS



STAY-UP®

malerba

Grandissima Novità

Il collant che:

- ❶ Solleva e sostiene i glutei.
- ❷ Assottiglia i fianchi.
- ❸ Appiattisce il ventre.

DA OTTOBRE NEI MIGLIORI NEGOZI

Il cruciverba,
un must per
evidenziare
termini e loghi

IL GIOCO DELL' OPA.

OFFERTA OLIVETTI/TECNOST:

**I VOSTRI
INVESTIMENTI
FANNO TRE PASSI
INDIETRO.**

Per ogni azione Telecom Italia, Olivetti/Tecnost offrisce:

- 12.300 lire netti* in contanti (50,17% del valore dell'offerta);
- degli interessi su un prestito obbligazionario che dura cinque anni solo al termine del quale sarà restituito il capitale (25,22% del valore dell'offerta);
- il resto (14,61% del valore dell'offerta) in azioni di cui si conosce il valore di quotazione ma non quello che il mercato attribuirà il giorno dopo.

Pensateci bene.

**FATE LA COSA GIUSTA.
NON FATE NULLA.
TENETEVI STRETTE
LE VOSTRE AZIONI TELECOM ITALIA.**



**ATTENTI
ALL'
OPA.**

* Calcolo effettuato per gli azionisti che hanno accettato le offerte prima del 1° luglio 1996.
Nota: i concetti sono ricavati da Comunicato dell'Ente emesso pubblicato in data 20 marzo 1996.

Doppio gioco
di parole e di percorso
(semantico-finanziario)

Un grande classico, giocare con la nonna

INGANNATE IL TEMPO.

Intanto, Nonna Amelia sta preparando con calma la pasta.



ORIZZONTALE

1. Gli Stati Uniti - 4. Conviene la cattura del pesce - 7. La tesa Nanea Amelia - 10. Articolo per cuoco - 11. Primo piatto strarificati - 13. Può avere un ripieno di carne o di sugo - 16. Gola senza fine - 17. Torsolo di pera - 18. Una parte di carne - 21. Unto, emulsion - 22. Il verso del pulcino.

VERTICALE

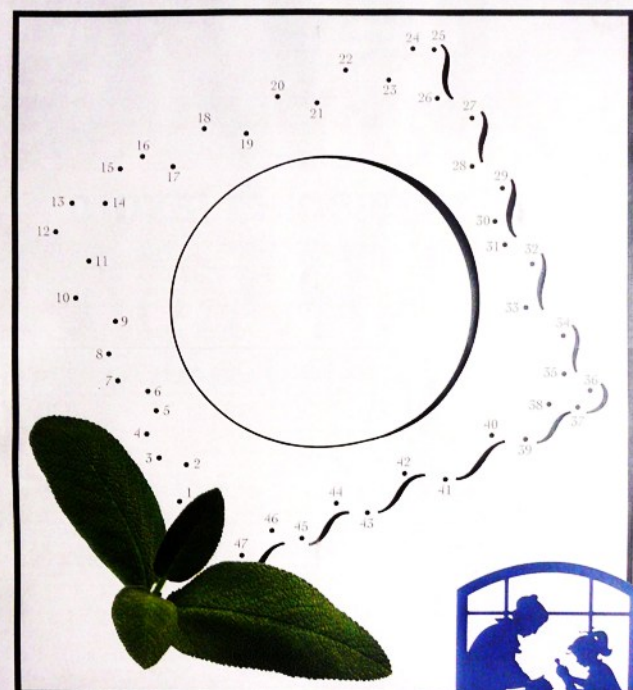
1. Un piatto leggero - 3. Baccini (catturati nel mare) - 5. La più grande fra le operazioni del cuoco - 9. Una sostanza dolcissima ed energica - 6. Grinta Lessa - 8. La si sostituisce per mangiare - 10. La qualità di chi è deciso ad insistere - 12. Non lo si dice davanti a un buon piatto - 14. Perché chi non è abilitato a farlo - 16. Bisogna fare bene quando si cucina troppo - 19. Un'importante differenza fra pullo e rognolo - 20. La festa alla fine.

La bontà vuole il suo tempo.



INGANNATE IL TEMPO.

Intanto, Nonna Amelia sta preparando con calma la pasta.



Unite i puntini dall'1 al 47.

Il disegno svela un capolavoro di bontà.



La bontà vuole il suo tempo.

Corriere della Sera

Sceglierlo
anche d'estate
è un gioco.



DB2000

Dual Band

100 ore di autonomia

130 grammi di peso

Avviso a vibrazione

Anticallare

NEC

Shanghai è
un gioco di
abilità e di
calcolo,
come può
essere anche
scegliere un
cellulare

L'asso vince per definizione

Vincente.



La gamma di telefoni cellulari Motorola è vincente per tecnologia, prestazioni, affidabilità.

Una gamma in cui spiccano due assi famosi - l'esclusivo Microtac VIP con Vibracall™ e l'indiscusso Microtac Eurogold GSM - e un nuovo modello, l'Handly GSM.

Handly GSM è il jolly che va d'accordo con tutti perché è facile da usare, è colorato ed ha un ottimo rapporto qualità prezzo, per rendere finalmente il GSM a portata di un vasto pubblico.

Se volete provarlo, recatevi presso i Dealer Telecom Italia Mobile e presso i negozi "Il Telefonino" e scoprirete che Motorola vi aspetta con un tris di telefoni cellulari vincenti sotto tutti i punti di vista.



Distribuiti presso i Dealer Telecom Italia Mobile  e i negozi *il telefonino*



MOTOROLA

Il numero
vincente, la
fortuna del
prezioso

Damiani

Le carte
vincenti,
simbolo da
sempre di
successo

GRANCASA
GRANDI MAGAZZINI PER LA CASA

gli assi della convenienza



**GRANDE
PROMOZIONE**
IN TUTTI I REPARTI
DI GRANCASA

dal 13 settembre all'8 dicembre 1997

**Questa estate
puntate
su Omnitel.**



La fortuna
aiuta gli
audaci, i
giochi sono
fatti

Muovete Prima per vincere



Per informazioni
Numero Verde
800 96 00 96
www.albacom.it

Albavox Prima: libera telefonia aziendale

Nella grande partita delle telecomunicazioni, Albavox Prima è la mossa strategica delle aziende che vogliono essere libere di poter utilizzare la tecnologia più avanzata, flessibile e sicura per la loro telefonia. E di poter aggiungere in ogni momento, in modo semplice e veloce, una serie di innovativi servizi. Albavox. Audioconferenza per organizzare e ricevere telefonate da tre a centinaia di persone, in cui ognuna partecipa parlando dal proprio telefono - anche cellulare - indipendentemente dal luogo in cui si trova.

Albavox VPN (Virtual Private Network) per mettere in comunicazione le varie sedi dell'azienda. Albavox VPN taglia all'interno della rete Albacom una parte dedicata all'intero collegando tutte le sedi, a prescindere dal loro numero e luogo.

Numero Verde per ridurre i costi telefonici, tutto sotto controllo i flussi di traffico attraverso rapporti dettagliati ed usufruire di prestazioni uniche ed innovative, tagliate su misura. A chi poi cerca la mossa vincente, Albacom offre una comunicazione trasparente, con fatture per prodotto e un servizio clienti efficiente a tutta completa disponibilità.

ALBACOM
Il business è in linea

Gli
scacchi
come
punta di
diamante
della
strategia
assoluta

Anche
l'informatica
usa il gioco
più classico
che c'è per
informare
(da notare
«il gioco non vale
la candela»)



Qual è la regina più potente del reame?

SEICENTO YOUNG. REGINA DELLA CITTÀ.

DA LIRE 13.000.000
6.714 EURO



FINANZIAMENTO*
DI **10** MILIONI
IN **48** MESI
A TASSO ZERO



Seicento Young si districa bene tra gli innumerevoli impegni della città. Da scacco matto all'ora di punta e al traffico perché è agile, scattante, con un grande spazio interno e un grande senso dell'economia. Soprattutto oggi con uno straordinario finanziamento valido solo fino al 31 maggio. È proprio il caso di decidere ora. **FIAT**

*Esempio di finanziamento: Fiat Seicento Young. Prezzo di listino chiavi in mano L. 13.000.000 (escl. I.P.T.); importo da finanziare L. 10.000.000; spese di gestione pratica L. 250.000; (anticipo minimo L.V.A. più mens. in strada) anticipo L. 3.000.000; 48 rate mensili da L. 195.771 TAN 0%, TAEG 1,25% (salvo approvazione SAVA). L'affetto non è imputabile con altre iniziative in corso. Consultare i fogli analitici SAVA pubblicati ai termini di legge.

CONCESSIONARIE E SUCCURSALI FIAT DELLA LOMBARDIA

Cariplo lancia Moneta. Testa o croce?



La carta può essere la
nuova moneta anche
in questo senso.
Anzi, in questo gioco
di parole

Saper mettere i
segni giusti per
la scelta giusta

il Noleggio **VINCENTE**

MESE
29.000

WEEK-END
49.000

SETTIMANA
59.000

WEEK-END al giorno, min. 2 gg. • MESE al giorno, min. 30 gg.
SETTIMANA al giorno, min. 5 gg. Sabato e Domenica inclusi.
un'auto di Gruppo B (es. Lancia Y) a noleggio
con 100 Km al giorno ed IVA inclusa.
Prodotti soggetti a disponibilità e validi fino al 31/3/02.

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
1478.67067 • www.maggiore.it

Maggiore
National Car Rental.





Colore servito.



Epson Stylus Pro
Il colore professionale
Lit. 1.490.000 + IVA



Epson Stylus Pro XL
Il "grande" colore professionale
Lit. 2.750.000 + IVA



Epson Stylus Color II
Il colore in ufficio
Lit. 1.090.000 + IVA



Epson Stylus 820
Il colore opzionale
Lit. 650.000 + IVA

La nuova famiglia Epson Stylus ha tutto per piacere a tutti: dalle stampanti su misura (anche Extra Large) per chi stampa il Colore Professionale all'erede della prima, leggendaria Stylus Color, fino a quella per chi stampa prevalentemente in Bianco e Nero ma non vuole rinunciare al fascino del colore. Tutte stampanti veloci, convenienti di acquisto e di gestione, tutte con la qualità fotografica dei dettagli e la perfezione del tratto dei 720 punti per pollice, garantite dalla tecnologia Epson MACH e in alcuni casi ancora migliorate dal nuovo sistema Epson MicroDot che riduce ulteriormente il diametro delle microgocce di inchiostro, con risultati di stampa superbi anche sulla carta comune.

EPSON®

La nuova generazione di ink jet da 720 dpi.

Se vi interessa verificare come stampano le Epson Stylus, chiamate il numero verde gratuito

167-801101

se invece volete maggiori informazioni, compilate e spedite il coupon qui accanto, magari via fax o su cartolina postale a:

Vorrei saperne di più sulle nuove Stylus. Mi piacerebbe anche vedere come stampano.

Possiedo già prodotti Epson: ☐ SI ☐ NO

Nome _____

Cognome _____

Società _____

Via _____

CAP _____

Città _____



Muoviamo milioni di re.

Ogni anno milioni di persone nel mondo scelgono United.
Perché riesce a trattare ciascuno da re.

Sapreste dire cos'è un biglietto aereo? Vi rispondiamo noi: è un contratto.
In virtù del quale per United costa innanzi tutto ognuno di voi, il cliente.

E per voi ciò che conta è veder tradotto questo contratto in servizi di qualità.
L'assistenza a terra e in volo, la comodità dei posti, la raffinatezza della cucina, la
possibilità di viaggiare in tutto il mondo senza cambiare compagnia: sappiamo che
sono i criteri con cui giudicate se vi sentite davvero trattati da re. E grazie a voi in
United lo verificiamo ogni anno milioni e milioni di volte.

Per usufruire del migliore servizio o per maggiori informazioni telefonate
subito alla vostra Agenzia di Viaggi oppure direttamente a United Airlines:
numero verde 1678-25431 o, per il distretto di Milano, tel. 02-864831.

Come fly the airline that's uniting the world. Come fly the friendly skies.



 **UNITED AIRLINES**



Sei il pezzo più importante per noi

Non solo un
vino, una
scelta
intelligente,
strategica



BERLUCCHI
Sempre

Chi sceglie
bene fa
centro



Si può sbagliare.



Non si può sbagliare.

Unire i
puntini
vuol dire
fare
chiarezza e
disvelare
l'incognito
nascosto

La più recente proposta
di Blixer si chiama
IP-Virtual Private Network.
Unisce i punti più lontani
con i punti più vicini
in via riservata e confidenziale.

Ciao Internet, ciao Blixer. Blixer è il primo operatore di rete virtuale in Italia ad offrire ai suoi clienti Web Private Network: uno spazio in cui, a parità di costi, Blixer è in grado di fornire un canale di comunicazione riservato per tutti e due. In questo modo i suoi puntini, completamente sicuri,

si uniscono in un unico IP (Internet Protocol) creando un IP Blixer, unico su 100 milioni di protocolli disponibili e permette l'accesso controllato a ogni rete locale. Risolve inoltre possibili schiacciamenti per ogni cliente, grazie alla rete dei propri partner. Veloci, sicuri, riservati, ecco i nostri

servizi. Servizi Internet. Il tuo spazio virtuale è proprio ciò che ti serve. Blixer è la soluzione più sicura e veloce per la tua rete. Blixer è la soluzione più sicura e veloce per la tua rete. Blixer è la soluzione più sicura e veloce per la tua rete.

(BLIXER)

Internet
come nessun altro.

www.blixer.it 800-546546



Gioca senza frontiere.



Weekend per due in Europa.
Due notti a tre stelle fanno parte del gioco.

Sai quanto è conquistare le 12 città più belle del Vecchio Continente? Dal 17 febbraio al 31 marzo Alitalia ti offre la mossa giusta: Facile Europa, la favolosa tariffa weekend per coppie, che prevede anche 2 pernottamenti in albergo a tre stelle. Facile Europa è come un gioco da ragazzi, trovati un buon compagno di viaggio e poi arriva solo l'imbarazzo della scelta: Amsterdam, Barcellona, Budapest, Copenaghen, Ginevra, Londra, Madrid, Oslo, Parigi, Praga, Stoccolma, Vienna. Facile Europa, la mossa vincente di Alitalia per degli indimenticabili weekend senza frontiere. Chiama subito il numero 06-4577195, oppure rivolgiti al tuo Agente di Viaggi o presso uno degli Uffici Alitalia.

Un esempio?

Milano - Londra volo a/r + 2 notti in albergo tre stelle

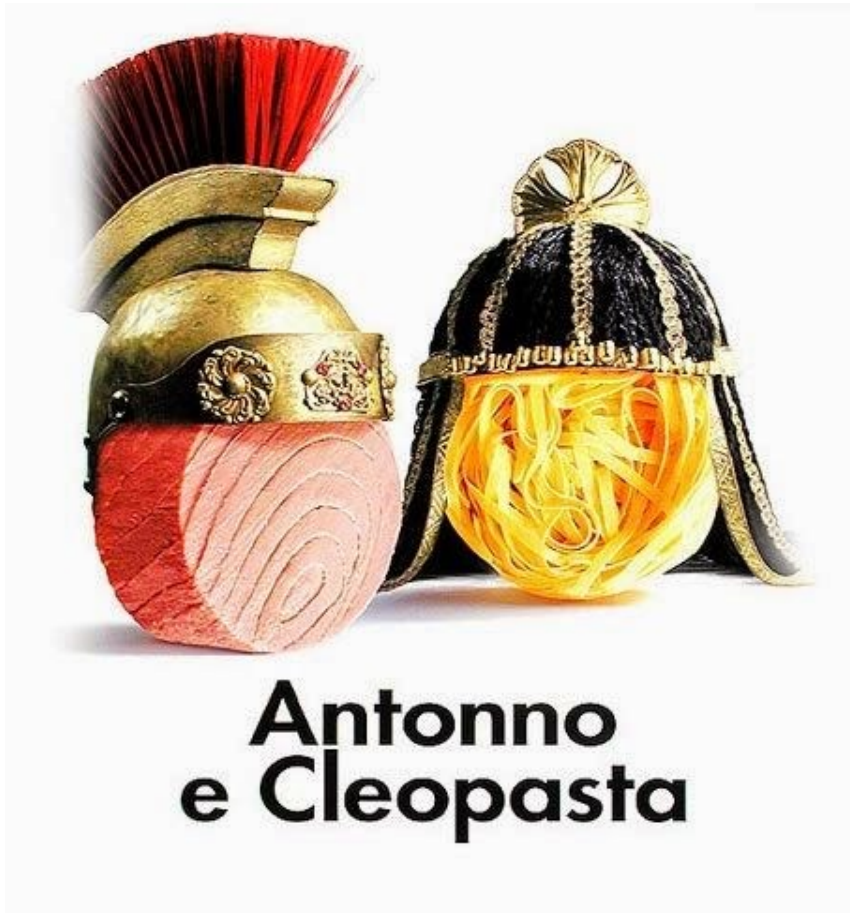
L. 480.000*

a persona

Alitalia

Scacchi e TV
per volare alto

Testa gioca con le lettere



John Lemmon



Il dado è il
caso per
eccellenza,
parola di
Giulio Cesare
(gioco di parole
caso-case)

27

Nulla al caso.



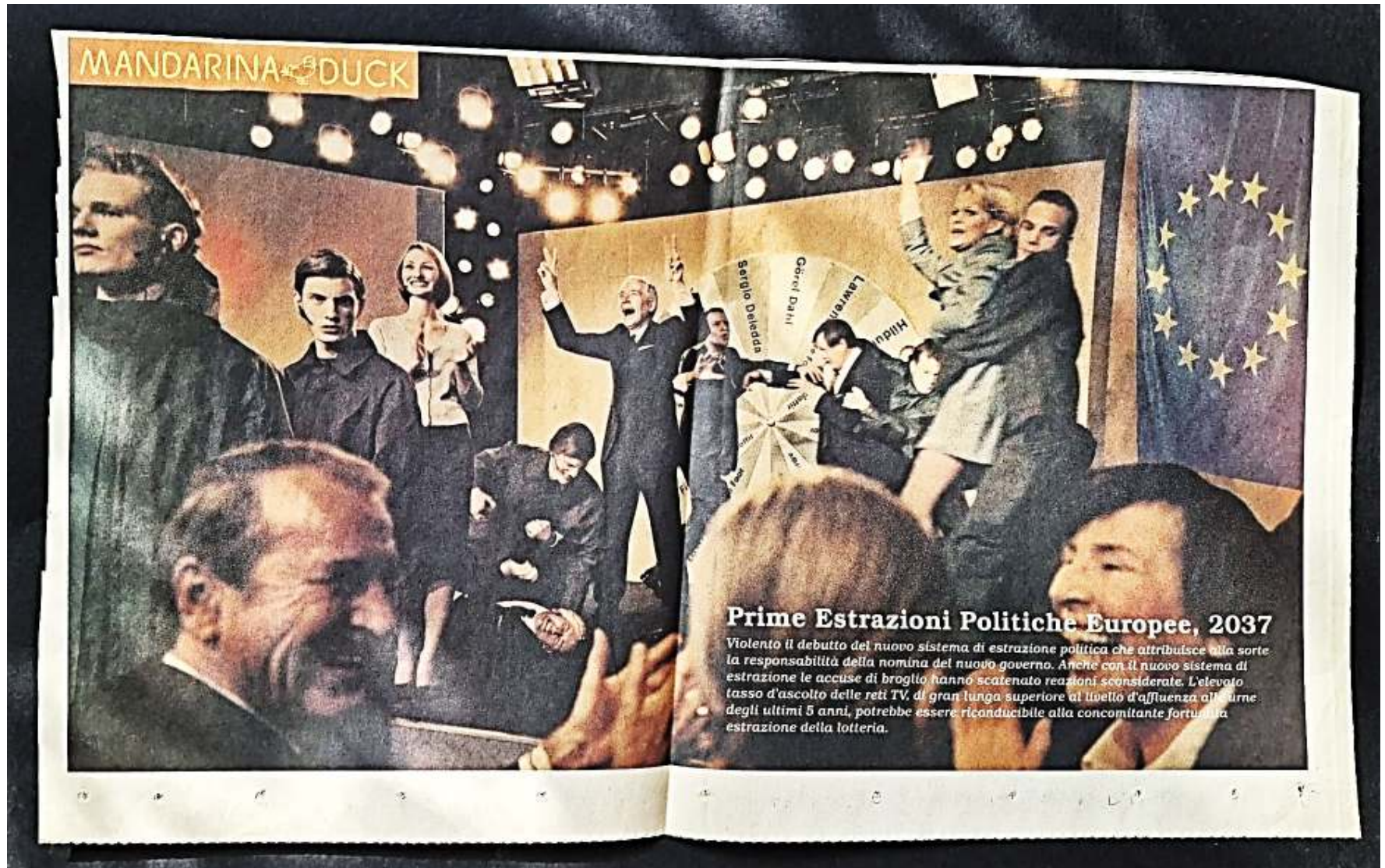
Le cose come stanno.

SOLO CASE 33

Venezia Milano e Lombardia,
sabato Roma e Lazio.

www.solocase.it

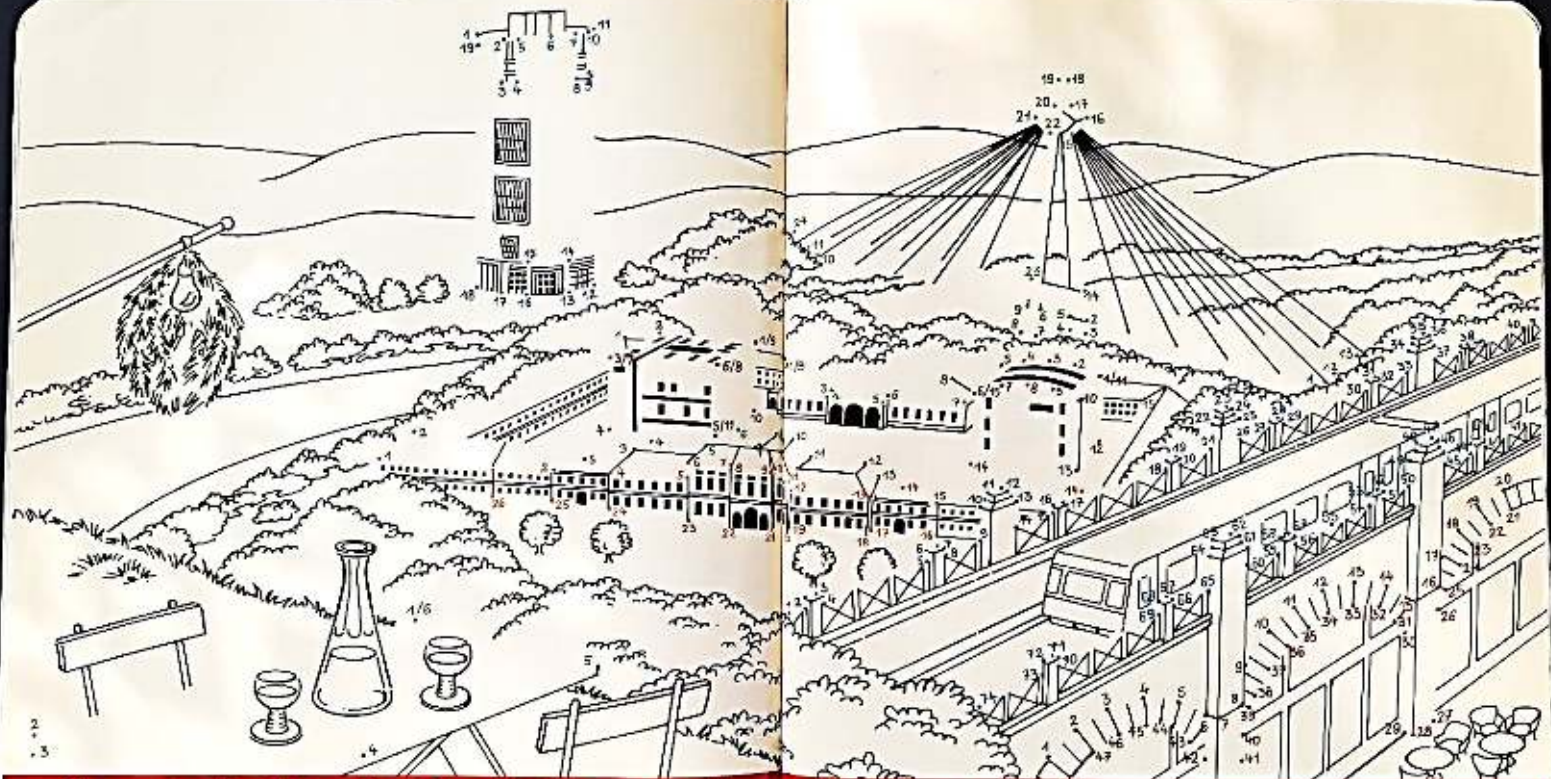
La politica come gioco esistenziale





Anche nella
scelta del gioco
la classe è
importante

Scoprire una realtà nascosta tramite il gioco



Sie werden Punkt um Punkt feststellen: Auch in Ihnen steckt ein Stadtplaner!

► Was haben die neue Donaustrahlbrücke, das Museumsquartier, die Donauturm, die Stadtbahnbrücken und die Verlängerung der U-Bahn-Linien 1 und 2 gemeinsam?

Es sind alles gute Beispiele dafür, wie man die Stadt mit der höchsten Lebensqualität der Welt noch besser macht. Und zwar mit und für die WienerInnen. www.wien.at

bei der Stadtplanung mitwirken wollen und können. Mehr über die Leistungen der Stadt Wien erfahren Sie unter www.wien.at

StoDt+Wien
Wien ist anders.