



Il gioco nella comunicazione

# Un po' di parole ludiche che bastano a farsi capire

- Unire i puntini
- Il rebus nella storia
- Non toccare palla
- Palla al centro
- Fare catenaccio
- Zona cesarini
- Dare un assist
- Tirare a parta vuota
- Prendere la palla al balzo
- Salvarsi in corner
- Entrare a gamba tesa
- Sei in fuorigioco
- Giocarsi un ruolo
- Il risiko delle banche
- Il monopoli delle multinazionali
- Fare bingo
- Il dado è tratto
- Giocarsela a dadi
- Mettere sotto scacco
- Sacrificare la regina
- Essere solo una pedina (da cui la parola peones )
- Entrare in gioco
- Mettersi in gioco
- Fare il gioco sporco
- Stare al gioco
- Il gioco non vale la candela
- Cambiare gioco
- Mettere fuori gioco
- Scoprire il gioco
- Mi fa gioco
- Fare la prima mossa
- Cambiare le carte in tavola
- Dare le carte
- Vedere le carte
- Il gioco delle tre carte
- Aver finito le carte
- Scoprire le carte
- L'asso nella manica
- Due di picche
- Giocarsi la briscola
- Usare il jolly
- Il labirinto della burocrazia

Il numero  
dieci, la  
creatività  
e il  
successo

UN VERO SPORTIVO MERITA DIECI.

TEN YARDS BY COLMAR.  
IL PIÙ SPORTIVO TRA I CASUAL.  
NEI MIGLIORI NEGOZI PER LO SPORT.

TEN YARDS 10

# DYMOstrazione

la versatilità



DYMO 1000.  
L'ETICHETTATRICE ELETTRONICA  
PORTATILE.

Piccola, leggera, facile da usare • 4 misure di stampa • 163 caratteri e simboli in memoria • Stampa orizzontale e verticale • Stampa su due righe • Stampa in 10 diverse soluzioni cromatiche.

**DYMO**

L'etichetta che vuoi dove vuoi.

ESSELTE SpA Via Roma, 108 - 20060 Cassina de' Predchi (MI)  
Tel. 02/79330400 - Fax 02/79330415

SOLO LIRE  
192.400  
+ IVA

Le parole  
crociate, icona  
della parola  
inquadrata in  
una grafica

Collezione personale di Roberto Andreatta - Archivio di Torino e Venezia



Se vi è più familiare la differenza tra un "re di Birmania" e un "re di Bali" di quella tra un future e un'opzione.

Per diventare esperti in qualunque campo ci vuole tempo. Alla UBS Private Banking gestiamo i beni dei nostri clienti da oltre un secolo. Ovviamente molto è cambiato in questi anni, ma ancora adesso per noi è importante poter stabilire un rapporto personale e duraturo con ciascuno dei nostri clienti. Questo ci permette di lavorare insieme con la massima lealtà e fiducia per analizzare con cura le esigenze personali e per stabilire così gli obiettivi più indicati. Alla UBS Private Banking abbiamo sempre creduto che una perfetta comprensione delle vostre richieste è importante come una completa conoscenza dei mercati finanziari mondiali.

**UBS Private Banking**  
 La specialista per il vostro patrimonio



ZURIGO, BILBAO, GINEVRA, LONDRA, MADRID, MILANO, NEW YORK, ROMA, TORINO, VENEZIA

# Tanti scacchi, tanti successi in tante civiltà diverse

# Doppio gioco, di parole e di percorso semantico-finanziario

32

Centro delle Sire

# IL GIOCO DELL' OPA.

**OFFERTA OLIVETTI/TECHNO:**  
**I VOSTRI  
INVESTIMENTI  
FANNO TRE PASSI  
INDIETRO.**

Per ogni azione Telecom Italia, Olivetti/Tecnosol offre:

- una 12.000 lire (netto) in contanti (60,37% del valore dell'offerta)
- degli interessi su un prestito obbligazionario che dura cinque anni e si scinde in due parti: il primo il capitale (5,22% del valore dell'offerta) e il resto (14,01% del valore dell'offerta) in azioni di cui si concede 3 valore di quotazione, ma non quello che il mercato attribuirà il giorno dopo.

**Pensateci bene.**

**FATE LA COSA GIUSTA.  
NON FATE NULLA.  
TENETEVI STRETTE.  
LE VOSTRE AZIONI TELECOM ITALIA.**

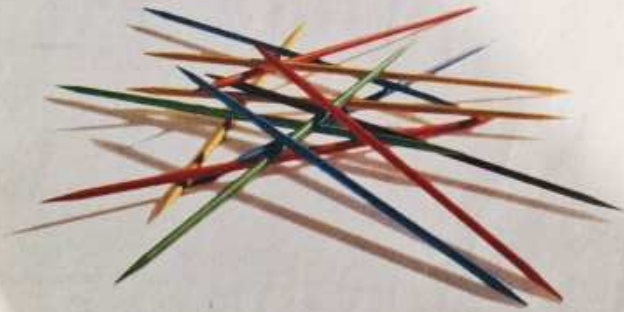
**ATTENTI  
ALL'  
OPA.**

**TELECOM  
ITALIA**

Offerta effettuata per gli azionisti che hanno acquistato le azioni prima del 1° gennaio 1998. I termini sono fissati dal Contratto di Offerta pubblicato in data 10/11/97.

Corriere della Sera

Sceglierlo  
anche d'estate  
è un gioco.



DB2000

Dual Band

100 ore di autonomia

130 grammi di peso

Avviso a vibrazione

Auricolare

**NEC**

Shanghai è  
un gioco di  
abilità e di  
calcolo,  
come può  
essere anche  
scegliere un  
cellulare

Le carte  
vincenti,  
simbolo da  
sempre di  
successo

**GRANCASA**  
GRANDI MAGAZZINI PER LA CASA

gli assi della  
convenienza

Fino a 20 mesi  
**INTERESSI  
ZERO**

TANTE  
OFFERTE  
A PREZZI  
IMBATTIBILI

DI TUTTO  
DI PIU'  
PER LA VOSTRA  
CASA

ASSEGNI ACQUISTO  
FINO AD 1.000.000

**GRANDE  
PROMOZIONE**

IN TUTTI I REPARTI  
DI GRANCASA

dal 13 settembre all'8 dicembre 1997

La fortuna  
aiuta gli  
audaci, i  
giochi sono  
fatti



## Muovete Prima per vincere



Per informazioni  
Numero Verde  
800 96 00 96  
www.albacom.it

### Albavox Prima: libera telefonia aziendale

Nella grande partita delle telecomunicazioni, Albavox Prima è la mossa strategica delle aziende che vogliono essere libere di poter utilizzare la tecnologia più avanzata, flessibile e sicura per la loro telefonia. E di poter aggiungere in ogni momento, in modo semplice e veloce, una serie di innovativi servizi.

Albavox. Amplio conferenza per organizzare conferenze telefoniche da tre a centinaia di persone, in cui ognuno partecipa parlando dal proprio telefono - anche cellulare - indipendentemente dal luogo in cui si trova.

Albavox VPN (Virtual Private Network) per mettere in comunicazione le varie sedi dell'azienda. Albavox VPN ritaglia all'interno della rete Albacom una parte dedicata all'azienda collegando tutte le sedi, a prescindere dal loro numero e luogo.

Numeri Verdi per ridurre i costi telefonici, tutto sotto controllo i flussi di traffico attraverso rapporti dettagliati ed usufruire di prestazioni uniche sul mercato, tagliate su misura.

A chi poi cerca la mossa vincente, Albacom offre una fatturazione trasparente, con fatture per prodotto e un servizio clienti efficiente a vostra completa disposizione.

**ALBACOM**

*Il business è in linea*

Gli  
scacchi  
come  
punta di  
diamante  
della  
strategia  
assoluta

# Qual è la regina più potente del reame?

## SEICENTO YOUNG. REGINA DELLA CITTÀ.

DA LIRE 13.000.000  
6.714 EURO



FINANZIAMENTO\*  
DI **10** MILIONI  
IN **48** MESI  
A TASSO ZERO



Seicento Young si districa bene tra gli innumerevoli impegni della città. Da scacco matto all'ora di punta e al traffico perché è agile, scattante, con un grande spazio interno e un grande senso dell'economia. Soprattutto oggi con uno straordinario finanziamento valido solo fino al 31 maggio. È proprio il caso di decidere ora. **FIAT**

\*Esempio di finanziamento: Fiat Seicento Young. Prezzo di listino chiavi in mano L. 13.000.000 (incl. IVA IPT), importo da finanziare L. 10.000.000, spese di gestione pratica L. 250.000, (anticipo minimo L. 0, più imposta in strada) anticipo L. 1.000.000 - 48 rate mensili da L. 208.251 TAN 0%, TAEG 1,25%. Salvo approvazione SISA. L'offerta non è cumulabile con altre iniziative in corso. Consultare i fogli analitici SISA pubblicati a termini di legge.

**CONCESSIONARIE E SUCCURSALE FIAT DELLA LOMBARDIA**

Saper mettere i  
segni giusti per  
la scelta giusta

# *il Noleggio* **VINCENTE**

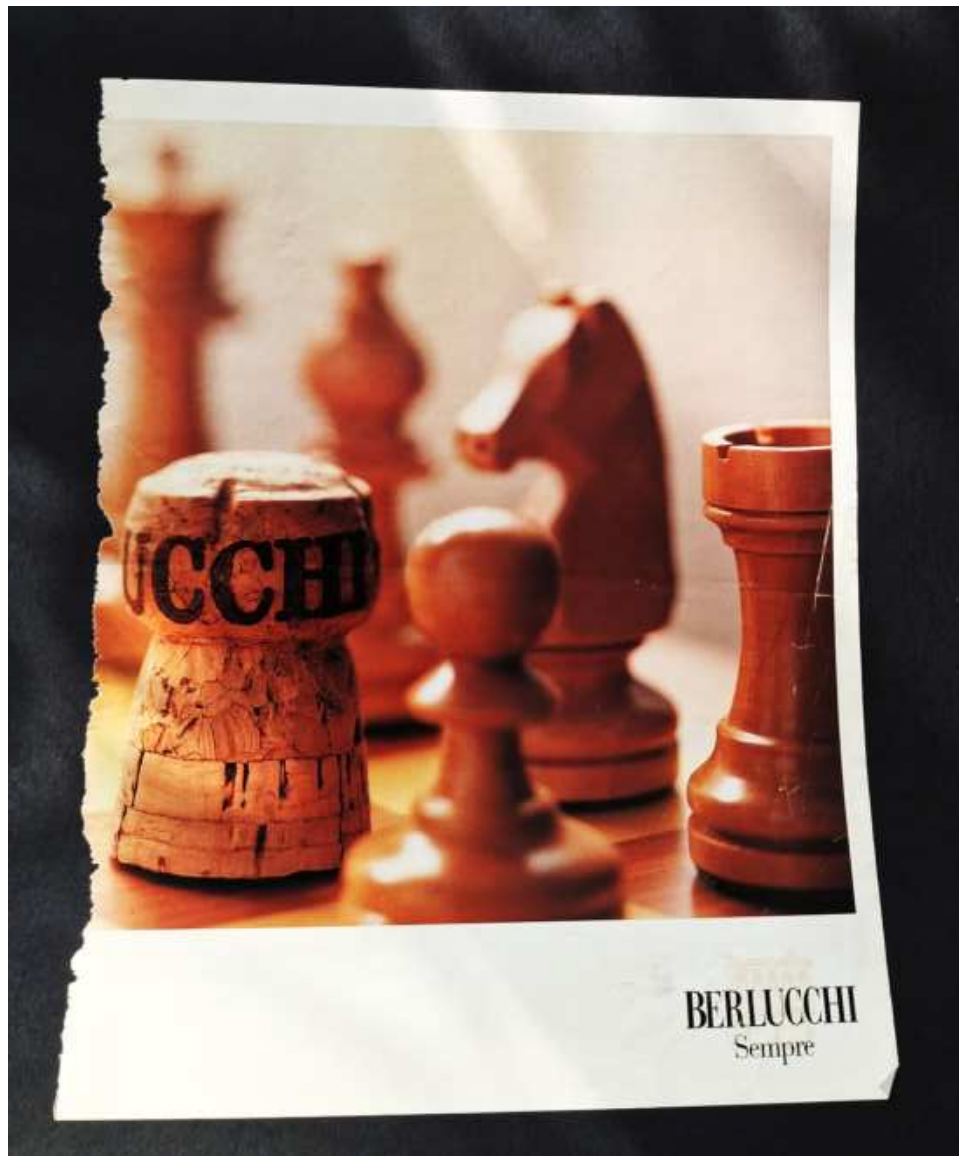
X		MESE <b>29.000</b>
	WEEK-END <b>49.000</b>	
SETTIMANA <b>59.000</b>		X

**WEEK-END** al giorno, min. 2 gg. • **MESE** al giorno, min. 30 gg.  
**SETTIMANA** al giorno, min. 5 gg. Sabato e Domenica inclusi  
un'auto di Gruppo B (ex Lancia Y) a noleggio  
con 100 Km al giorno ed IVA inclusa.  
Prodotti soggetti a disponibilità e validi fino al 31-3-00.

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA  
1478 67067 • [www.maggiore.it](http://www.maggiore.it)



**Maggiore**  
National Car Rental.



Non solo un  
vino, una  
scelta  
intelligente,  
strategica

Unire i  
puntini  
vuol dire  
fare  
chiarezza e  
disvelare  
l'incognito  
nascosto

La più recente proposta  
di Blixer si chiama  
**IP-Virtual Private Network.**  
Unisce i punti più lontani  
con i punti più vicini  
in via riservata e confidenziale.

Così semplice, così sicuro. Blixer è il primo operatore di servizi personalizzati in Italia ad offrire un servizio di Rete Privata Virtuale innovativo. In altre parole, Blixer è in grado di fornire un canale di comunicazione riservato, più sicuro e dati fra le vostre sedi e i vostri partner, completamente basato su rete IP (Internet Protocol). La rete IP Blixer (costa 100 punti di presenza dedicati) e permette l'accesso centralizzato da ogni area locale. Grazie a questo, è possibile scambiarsi applicazioni per ogni attività, grazie alla rete dei propri partner. Virtual Private Network non è un semplice servizio Internet, ma l'equivalente di una rete privata con il vantaggio di essere privata per i costi più bassi di tutto (efficienza, sicurezza e manutenzione) sui normali costi telefonici e di manutenzione dati. Altro che prezzi elevatissimi. Se avete bisogno di "riservare le vostre", contattateci.

[www.blixer.it](http://www.blixer.it) **800-546546**

**Blixer**  
Internet  
come nessun altro.



Alessandra Carner della Catena Informatica

**Wellcome**  
LA CATENA ESPERTA DELL'INFORMATICA

WELLCOME  
TI DÀ SOLO  
CARTE BUONE!

**1.575.000**  
1.890.000 IVA incl.



- INTEL CELERON 366 • RAM 32 MB • HDD 4,3 GB
- CD-ROM 32X • WORKSUITE 99 • MONITOR 15"

**WELLCOME È QUI:** **Firenze** • **Novi Ligure (AL)** • **Via Verdi 75, tel. 0141.501361** • **Parma (PR)** • **Via E. Fubini 26, tel. 0521.600001** • **NOVARA** • **Via Dalgarno 11, tel. 0321.441133**  
**TORINO** • **C.so Vittorio Emanuele 122, tel. 011.86022** • **Sondrio** • **BERGAMO** • **Via S. Giorgio 24, tel. 030.430000** • **BRESCIA** • **Via Canale 353, tel. 030.430000**  
**Dario B.T. (BS)** • **Via Capello 31, tel. 030.430000** • **LECCO** • **Via Galvani 42, tel. 0342.430000** • **MILANO** • **Via S. Andrea 11, tel. 02.430000** • **Via Lario 5, tel. 02.500000** • **Castello Balsamo (MI)** • **Via S. Marco 15, tel. 02.430000** • **Monza (MI)** • **Via S. Marco 15, tel. 039.230000**  
**El Vibone Diana (MI)** • **S.S. Sempione 121, tel. 039.230000** • **Sesto S. Giovanni (MI)** • **Via Marelli 102, tel. 02.260000** • **FAVA** • **Via Fagnola 20, tel. 0423.210000** • **Mezzano (PV)** • **S.S. S. Rocco 110, tel. 030.210000**  
**Sondrio** • **Via Sant'Antonio 11, tel. 0342.430000** • **VERONA** • **Via Caserma Cipolletti 100, tel. 045.800000** • **Vicenza (paese Dina)** • **S.S. 11 Padova Super 1130, tel. 0444.340000**  
**Trentino** • **TRENTO** • **Via Mazzanti 36, tel. 0461.410000** • **PERugia** • **Via S. Francesco 100, tel. 075.800000** • **Empoli (PI)** • **Via S. Jacopo 10, tel. 0571.400000** • **PIACENZA** • **Via S. Antonio 11, tel. 0521.400000**  
**Arezzo** • **AREZZO** • **Via Michelangelo 100, tel. 0585.400000** • **FIRENZE** • **Via del Palazzo 100, tel. 055.400000** • **Enoga (PR)** • **Via S. Jacopo 10, tel. 0571.400000** • **NASSA** • **Via S. Antonio 11, tel. 0142.400000**  
**Prato** • **Via Pisanelli 101, tel. 0574.400000** • **Abbadia S. Salvatore (SI)** • **Via Mentore 111, tel. 0577.400000** • **Chiusi Scalo (SI)** • **Via S. Francesco 10, tel. 0577.400000** • **FROSINONE** • **Via Casale Fano 101, tel. 0775.400000**  
**Sinalunga (SI)** • **Via Dante 99, tel. 0577.400000** • **Umbria** • **PERUGIA** • **Via Piamonte 10, tel. 075.400000** • **S.M. Angelo (PG)** • **Via S. Jacopo 10, tel. 0571.400000** • **Foggione (SI)** • **Via Italia 42, tel. 0577.400000**  
**ROMA** • **Via S. D'Onofrio 112, tel. 06.400000** • **PERUGIA** • **Via Piamonte 10, tel. 075.400000** • **Chiusi Scalo (SI)** • **Via S. Francesco 10, tel. 0577.400000** • **Viterbo** • **Via S. Antonio 11, tel. 0761.400000**  
**BOLOGNA** • **C. SODOLA** • **Via Sordani 100, tel. 051.400000** • **Milano** • **BERGAMO** • **C.so Vittoriano 111, tel. 030.430000** • **BALENO** • **Via S. Antonio 11, tel. 030.430000** • **Aversa (CE)** • **Via S. Antonio 11, tel. 081.400000**  
**Prato (NA)** • **Via S. Carlo 100, tel. 081.400000** • **Torre Annunziata (NA)** • **C.so Vittoriano 111, tel. 081.400000** • **Castellana Grotte (VA)** • **Via S. Antonio 11, tel. 0423.210000** • **NOVARA** • **Via Dalgarno 11, tel. 0321.441133** • **CAFFARA**  
**Puglia** • **BARI** • **Via Pisanelli 101, tel. 080.400000** • **BANDERA** • **Via S. Antonio 11, tel. 080.400000** • **LECCE** • **Via S. Antonio 11, tel. 080.400000** • **Castellana Grotte (VA)** • **Via S. Antonio 11, tel. 0423.210000** • **CAULANI** • **Via S. Antonio 11, tel. 080.400000**  
**Via C. D'Annunzio 25, tel. 080.400000** • **MESSINA** • **Via S. Antonio 11, tel. 090.400000** • **Milano (ME)** • **Via XX Settembre 605, tel. 02.430000** • **Sardegna** • **CAULANI** • **Via S. Antonio 11, tel. 080.400000** • **EDUCATION CENTER**

Visitate il nostro sito [www.welcome.it](http://www.welcome.it)

Le carte da  
gioco come  
punto di  
connessione  
fra  
tradizione e  
innovazione

Il dado è il  
caso per  
eccellenza,  
parola di  
Giulio Cesare

GIOVEDI 1 OTTOBRE 1996 27

Nulla al caso.



Le cose come stanno.

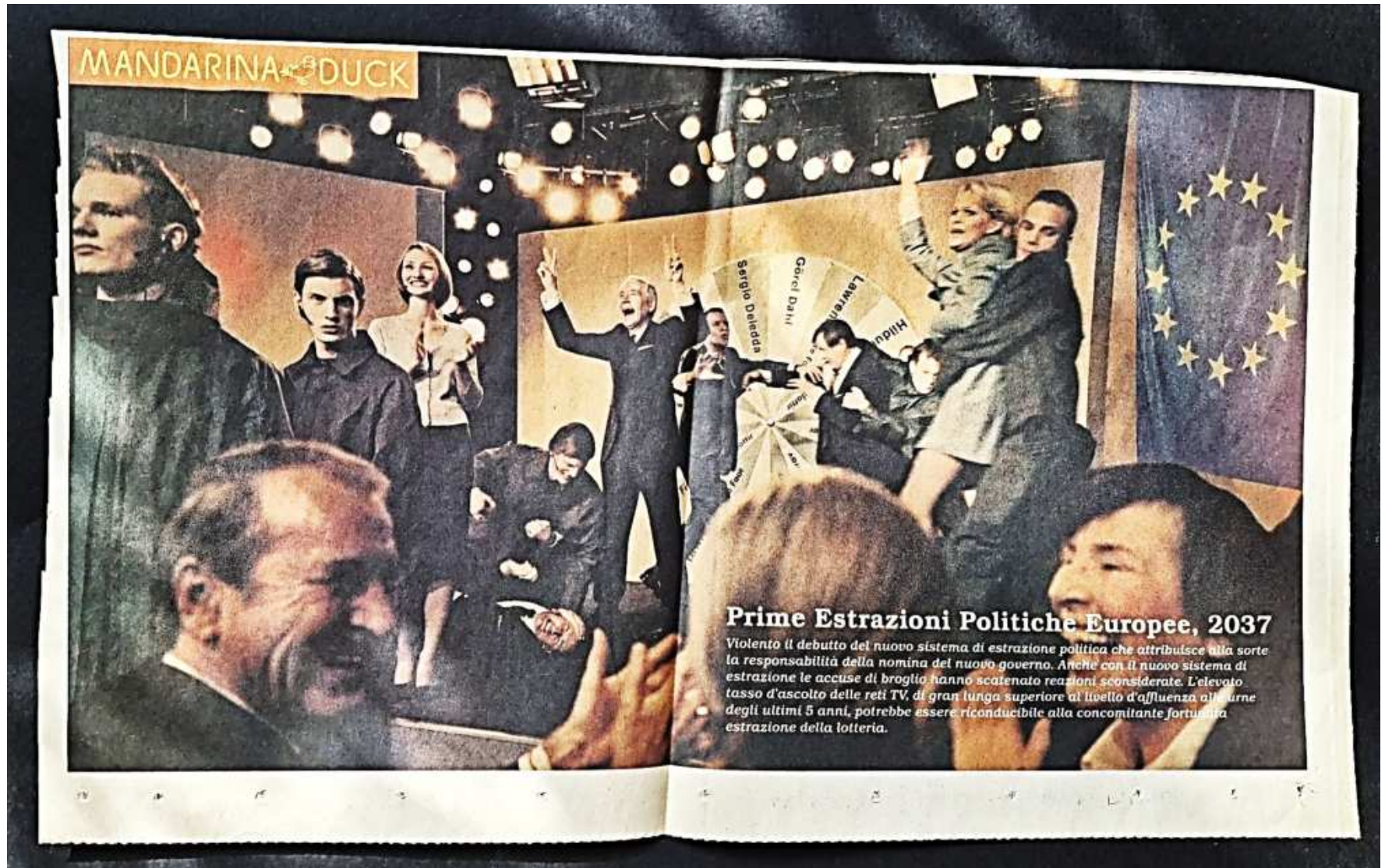
**SOLO CASE** 33

Venerdi Milano e Lombardia.  
sabato Roma e Lazio.

Milano e Lombardia. Roma per caso e con il premio.

www.solocase.it

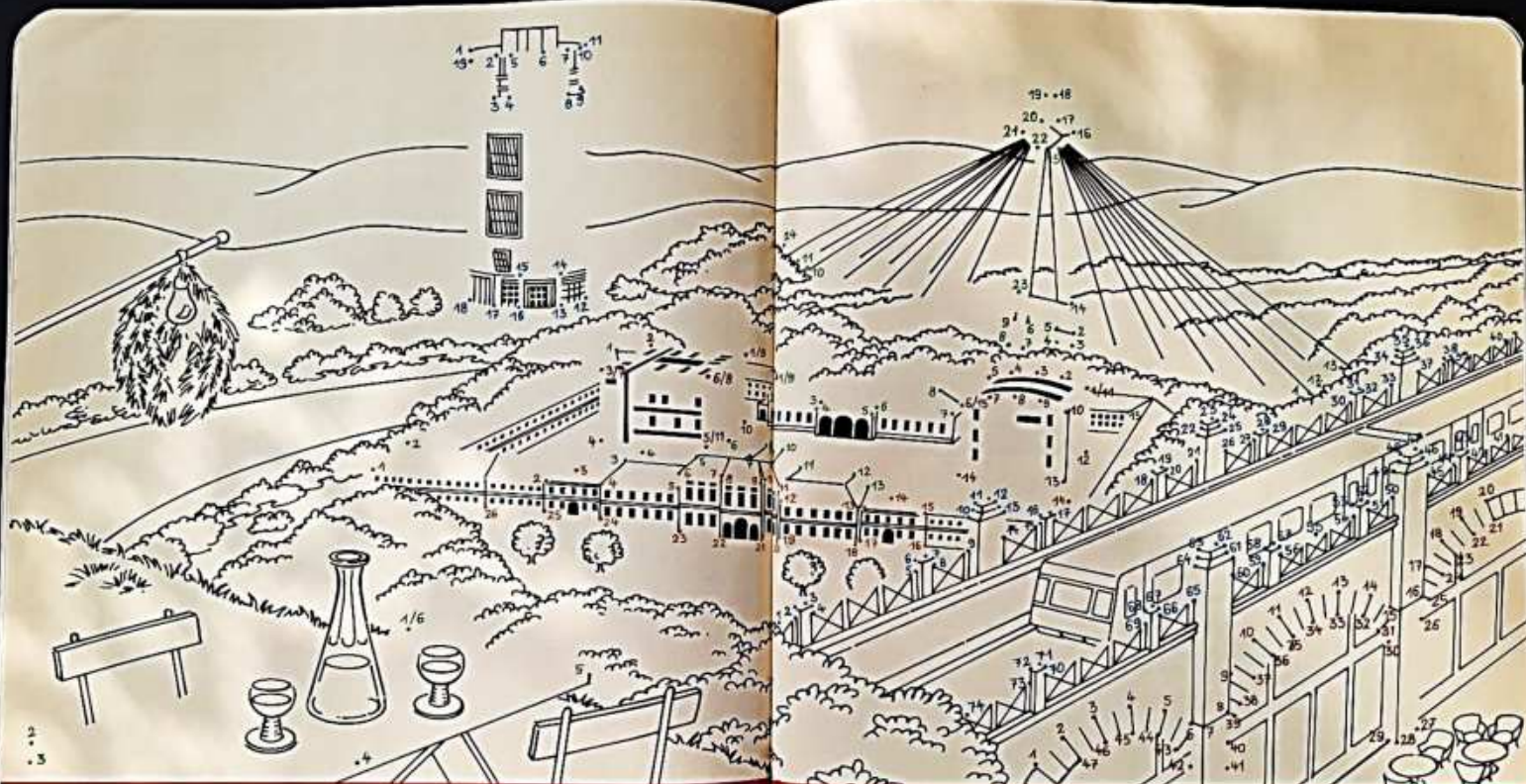
# La politica come gioco esistenziale



## Prime Estrazioni Politiche Europee, 2037

*Violento il debutto del nuovo sistema di estrazione politica che attribuisce alla sorte la responsabilità della nomina del nuovo governo. Anche con il nuovo sistema di estrazione le accuse di broglio hanno scatenato reazioni sconsiderate. L'elevato tasso d'ascolto delle reti TV, di gran lunga superiore al livello d'affluenza alle urne degli ultimi 5 anni, potrebbe essere riconducibile alla concomitante fortunata estrazione della lotteria.*

# Scoprire una realtà nascosta tramite il gioco



**Sie werden Punkt um Punkt feststellen: Auch in Ihnen steckt ein Stadtplaner!**

► Was haben die neue Donaustadtbrücke, das Museumsquartier, die Donacity, die Stadtbahnbögen und die Verlängerung der U-Bahn-Linien 1 und 2 gemeinsam?

Es sind alles gute Beispiele dafür, wie man die Stadt mit der höchsten Lebensqualität der Welt noch besser macht. Und zwar mit und für die WienerInnen, die aktiv

bei der Stadtplanung mitwirken wollen und können. Mehr über die Leistungen der Stadt Wien erfahren Sie unter [www.wien.at](http://www.wien.at)

**Stadt + Wien**  
Wien ist anders.

# Anche i giochi da tavolo possono essere creativi in senso pubblicitario



- I giochi **Moodboard** (di Spartaco Albertarelli e Stefano Mirti) e **Communication** (di Marco Donadoni) condividono un nucleo tematico e meccanico centrato sulla **comunicazione non verbale** e sull'uso di **immagini** per trasmettere concetti complessi
- Entrambi i giochi sfidano i partecipanti a "tradurre" idee, sensazioni o brief astratti attraverso una selezione di immagini. [1, 2]
- In **Communication**, i giocatori devono comunicare concetti o parole utilizzando un set di icone o immagini predefinite.
- In **Moodboard**, l'obiettivo è creare una tavola di ispirazione (il "moodboard", appunto) che risponda a un brief creativo lanciato da un "cliente".

